

a cura della Redazione

Notizie in pillole

Informazioni "di servizio" dall'Italia e dal mondo, selezionate per il canale professionale: notizie corporate (nomine, acquisizioni, partnership, iniziative rivolte al sociale, charity), segnalazioni di eventi aziendali (meeting, workshop, corsi di formazione) e tante altre interessanti curiosità!

COMFORT ZONE E SDA BOCCONI:
INSIEME PER UN NUOVO PROGETTO
DI COMUNICAZIONE VALORIALE



Da anni il **Gruppo Davines**, noto per l'approccio sostenibile alla cosmesi professionale, collabora con **SDA Bocconi** al fine di sostenere e coinvolgere nuovi talenti che possano contribuire a progetti di sviluppo e innovazione. Nell'ambito di questa importante collaborazione, è stata presentata lo scorso 1 ottobre nella sede di Milano un'interessante iniziativa agli studenti internazionali del Master in Fashion, Experience & Design Management, promossa dalla professoressa **Stefania Saviolo**,

fondatrice del Master, in collaborazione con **Davide Manzoni**, Direttore Generale di Comfort Zone. **Barbara Gavazzoli**, direttore comunicazione del brand, ha illustrato agli oltre quaranta ragazzi la storia e l'evoluzione della marca e il nuovo focus strategico dedicato ad ampliarne la notorietà presso i consumatori finali. **Marco Andreoni**, trade marketing manager, ha illustrato il progetto che stimolerà questi giovani talenti all'elaborazione di un piano di engagement che sarà presentato all'azienda a fine novembre. Ai vincitori della selezione sarà offerta un'esperienza al Davines Village e la possibilità di contribuire ai progetti previsti per il 2021.

comfartzoneskin.com

L'INDUSTRIA COSMETICA RIPARTE
DA WECOSMOPROF



Si è conclusa con ottimi risultati la seconda edizione di **WeCosmoprof**, l'evento digitale del network internazionale **Cosmoprof Worldwide Bologna**. Oltre 40.000 operatori e più di 500 aziende hanno partecipato agli incontri virtuali e agli scambi commerciali sulle piattaforme

Cosmoprof My Match, **WeCosmoprof x Alibaba.com**, **WeCosmoprof x BORN** e **WeCosmoprof x Needl**. "WeCosmoprof ha permesso a operatori e aziende da tutto il mondo di rilanciare le loro attività, superando le restrizioni in vigore oggi e in totale sicurezza" dichiara **Gianpiero Calzolari**, Presidente di **BolognaFiere**.

A sviluppare una sinergia armonica tra tutte le anime dell'universo beauty, **Cosmoprof My Match**. Il padiglione ha ospitato tutti gli operatori interessati a marketplace digitali e a nuove opportunità di business, rese possibili dalle funzionalità del software di match-making made by Cosmoprof. "WeCosmoprof è un metodo alternativo per portare avanti il business, in attesa di tornare a incontrare i clienti di nuovo di persona", dichiara **Roberta Fa-coetti**, Export Manager di **Panestetic Srl**. Le fa eco **Patrizia Morettini**, Export Sales Manager di **Eva Garden Srl**: "Cosmoprof è da sempre una grande vetrina per gli operatori del settore cosmetico, anche l'edizione digitale si è dimostrata all'altezza delle nostre aspettative".

WeCosmoprof ha arricchito l'offerta espositiva con un programma di approfondimenti sui temi più attuali per il settore. **Cosmo Virtual Stage** ha coinvolto associazioni di categoria, esperti e personaggi cult per il canale professionale, uniti nel proporre nuove soluzioni per titolari e operatori dei centri estetici. La piattaforma ha ospitato dimostrazioni live di massaggi rivolti al benessere psicofisico della clientela, grazie alla collaborazione di **European Massage Association**. "Oggi più che mai è importante il massaggio - ha dichiarato **Ivan Conversano**, Founder e Presidente **EMA** - L'approccio olistico di un bravo professionista va a rilassare le persone, svolgendo un lavoro importante sul loro benessere, agendo sullo stress che è la causa di tantissime problematiche". Tra gli approfondimenti in programma, anche un focus sulle nuove frontiere comunicative e sulle opportunità offerte dai social media. È stato in particolare TikTok, il nuovo social del beauty, il tema chiave della sessione. "TikTok è un social ricchissimo di opportunità, dal senso di spontaneità maggiore rispetto agli altri social, - ha dichiarato **Matteo Pogliani**, fondatore dell'**Osservatorio Nazionale Influencer Marketing** - le aziende che vogliono approcciare questa piattaforma devono iniziare a considerare i contenuti in modo diverso: non più come immagini predefinite che trasmettono valori aziendali, ma come video che con ironia e sorpresa attirano l'attenzione degli utenti". Sulla stessa lunghezza d'onda

Isabella Ratti, Business Image Expert: "TikTok rappresenta una nuova opportunità, e la piattaforma si sta popolando di professionisti e di contenuti di qualità". Altro tema chiave di Cosmo Virtual Stage, la diversity e l'inclusività. Il webinar, moderato dalla beauty expert **Annalisa Betti**, ha visto la partecipazione di **Michelle Ngonmo**, Presidente di Associazione **Afro Fashion**, **Rossano De Cesaris**, Make Up Artist, **Michele Magnani**, Global Senior Artist di **MAC Cosmetics** e **Myriam Mazza**, Fondatrice di **Ricomincio Da Me**. "In Italia è ancora molto difficile trovare prodotti e professionisti che sappiano trattare e curare i nostri capelli e la nostra pelle, - ha dichiarato Michelle Ngonmo. - L'inclusività diventa dunque una priorità assoluta. Conoscere e soddisfare i bisogni di una clientela multietnica è di estrema importanza." Anche Myriam Mazza ha sottolineato questo aspetto: "La bellezza ha un valore accessibile, soprattutto un grande potere inclusivo non solo dal punto di vista delle differenze di colore di pelle, ma anche nella declinazione socio-culturale e oncologica".

"Questa edizione di WeCosmoprof ci ha offerto spunti interessanti da cui partire per la ripresa dell'industria cosmetica, - sottolinea **Enrico Zannini**, Direttore Generale di **BolognaFiere Cosmoprof**. - Ora dobbiamo guardare avanti e continuare a lavorare per facilitare il ritorno alla normalità. Il nostro obiettivo è mantenere in contatto aziende, distributori e operatori professionali in questa delicata fase storica, per tornare poi tutti a Bologna, il prossimo marzo, nel nostro quartiere fieristico, e rafforzare le basi di una nuova rinascita".

www.wecosmoprof.com

GERARD'S WELLOVING DAY: È ORA DI VOLERSI BENE

Quest'anno il tema della salute è diventato prioritario. Ci ha fatto capire, e ricordare, che stare bene deve continuare a essere una priorità per ciascuno di noi. Per questo, in occasione del **World Wellness Weekend** (evento mondiale dedicato ai promotori del benessere), **Gerard's** che da oltre 50 anni fa di benessere e bellezza la propria missione, e che per la prima volta partecipa all'iniziativa come sponsor ufficiale, ha organizzato una settimana esclusiva riservata a tutti i suoi centri, la **Welloving Week** (19 al 26 settembre), ideando due nuovi rituali viso e corpo a effetto riequilibrante ed energizzante. Il 21 settembre, ha deciso inoltre di dedicare una speciale giornata a tutte le sue clienti,

un momento di crescita interiore a chi ha fatto del benessere la propria professione, con l'iniziativa **Welloving Day**. Un'esperienza unica con la trainer **Antonella Trombetta**, in una location incantevole nel cuore della Franciacorta. Uno spazio dove sperimentare la pace e la tranquillità del cuore attraverso la meditazione, spazio in cui riscoprire il proprio lato interiore e lasciarsi avvolgere dalle energie vitali dell'Equinozio d'Autunno. Un primo incontro, che lancia il percorso olistico 2021 "Porta entusiasmo nella tua vita", che condurrà le nostre Beauty Consultant alla migliore versione di se stesse, per raggiungere lungo il cammino uno stato di autentico benessere psicofisico e una bellezza consapevole.

www.gerards.it

FAPIB ENTRA IN CONFINDUSTRIA DISPOSITIVI MEDICI



Confindustria Dispositivi Medici amplia la sua base di rappresentanza firmando un accordo per l'ingresso come socio aggregato di **FAPIB, Associazione Nazionale Produttori e Fornitori di Tecnologie per la Bellezza e il Benessere**. "Sono orgoglioso di comunicare la firma di questo accordo", dichiara **Bernardo Franco Cerisola**, Presidente FAPIB.

"L'aggregazione a Confindustria Dispositivi Medici è stata una priorità che ci eravamo posti per valorizzare e dare maggiore visibilità al settore dell'estetica professionale, non solo rispetto a operatori e stakeholder ma anche nei confronti delle Istituzioni e in particolare dei Ministeri. L'obiettivo è quello di far sentire maggiormente le necessità dell'intero settore estetico-professionale, non limitatamente al comparto delle tecnologie. Consapevoli degli indubbi vantaggi che derivano da questo importante accordo - ha concluso Cerisola - siamo certi che il progetto di aggregazione potrà essere strumento di ulteriore crescita per entrambe le associazioni".

fapib.it

STARPOOL: LA NUOVA CASA DEL BENESSERE ITALIANO



Inaugurata lo scorso settembre **Casa Starpool**, la nuova sede della storica azienda trentina, si estende su 3.400 mq. L'intervento di ristrutturazione, affidato allo studio **aledolci&co** di Egna (Bolzano), è nato dalla volontà di ampliare gli spazi di lavoro di un'azienda in crescita, per migliorare efficienza e comfort e trasferire l'identità aziendale attraverso un messaggio univoco sul piano architettonico.

Perfettamente integrata nel panorama unico della Val di Fiemme, Casa Starpool vive in simbiosi con i boschi che la circondano. Per la facciata è stato usato l'abete del territorio, che viene utilizzato anche per le saune Starpool. "L'attenzione alla sostenibilità ambientale è la diretta conseguenza dell'abitare in questo luogo speciale che ci accoglie da sempre - ha raccontato **Riccardo Turri**, amministratore delegato dell'azienda. Facciamo entrare la luce naturale ovunque possibile. Circola l'aria, circolano le idee, e circolano anche gli ospiti. Vengono per scoprire dove e come nascono i nostri prodotti. Stimoliamo la loro curiosità, li invitiamo a toccare con mano. Solo provando si può comprendere, e poi amare. La trasparenza diventa un veicolo di comunicazione, un modo per rendere visibili i valori della nostra azienda".

www.starpool.com

Per comunicare al mercato le novità istituzionali che riguardano la vostra azienda potete scrivere a

redazione@lneitalia.it